

Parcours Créative Attitude®

■ Déployer son potentiel de créativité



Programme Niveau 1

Matin

- Tour de table créatif. Art et photolangage.
- Définir la créativité. Pour qui, pour quoi, comment ?
- Faire le point sur son potentiel de créativité : test d'autodiagnostic. Curseur de créativité.
- Comprendre et utiliser les mécanismes de créativité : Les différentes phases de création. Brief créa, idéation, création, torture-test.
- S'exercer aux outils de génération d'idées. Technique publicitaire du balayage créatif et règles d'or du brainstorming réussi. Jeu de la « Pomme ».
- Désamorcer les attitudes anti-créatives. Adopter les bonnes pratiques du créatif. Jeu des 10 commandements.
- Se mettre en condition : exercices créatifs d'échauffement neuronal.
- Lâcher-prise. Créativité et affirmation de soi. Jeu d'improvisation créative : « L'Histoire insolite ».

Après-midi

- Lever Les freins à la créativité. Exercice « mémoire blanche/ mémoire noire ».
- Créer : atelier artistique, 1h30 environ
Objectif pédagogique : affirmer son potentiel créatif, oser la liberté d'expression, dépasser ses freins à la création.

Thème : « Les qualités du créatif ». Création d'un mandala graphique sur toile par le biais de collages, utilisation d'images et symboles pré-dessinés, mise en couleurs avec des Poscas (feutres acyliques). Débriefing personnalisé : l'animateur révèle à chacun les points forts de sa création et met en lumière les progrès accomplis dans l'attitude créative.

- Imaginer un plan d'action pour rester dans la « Créative Attitude ». Veille créative au quotidien, boîte à idées, road book...

« Une méthode originale pour ancrer efficacement la pédagogie par le biais d'expérimentations créatives et artistiques »

Mots clés

Créativité - Innovation - Changement
Adaptabilité - flexibilité

Les objectifs pédagogiques

- Connaître les outils clés pour développer ses capacités créatives et être plus performant au quotidien : proposer des solutions innovantes, savoir rebondir, ouvrir de nouvelles perspectives.
- Maîtriser une méthodologie simple et concrète pour mettre en pratique sa créativité sur le terrain.

Profil des participants

- Toute personne souhaitant pouvoir répondre aux exigences des entreprises en matière d'innovation et de compétitivité, pour faire la différence sur un marché tendu et concurrentiel.

Durée

1 journée

Tarif intra

A partir de 1500 €/groupe
Variable selon le nombre de participants.
Devis sur demande.

Nombre de participants

De 4 à 12

Lieu

Paris intra-muros

Contact

EMOTONE

Raphaëlle GIORDANO

01 46 08 28 24 / 06 88 75 47 80

